

Descripción y perfil de puestos: ANALISTA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO		4. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS	5. INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA	
Código:		INTERFAZ	Nivel de Instrucción:	Tercer Nivel
Denominación:	Analista de Comunicación Social	Gobernador, Ministerio del Interior, unidades internas, medios de comunicación locales.		
Nivel:	Profesional			
Unidad o Proceso:	Comunicación Social		Título Requerido:	Sí
Rol:	Ejecución de Procesos		Área de Conocimiento:	Comunicación Social, Comunicación Organizacional, Periodismo, Relaciones Públicas, y afines.
Grupo Ocupacional:	Servidor Público 4			
Grado:	10			
Lugar de Trabajo:	Nivel Provincial			
2. MISIÓN		6. EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA		
Identificar mecanismos que permitan mantener a la ciudadanía debidamente informada sobre la gestión de la gobernación y el Ministerio del Interior.		Tiempo de Experiencia:	3 años	
		Especificidad de la experiencia:	Redes Sociales, manejo de medios, manipulación de equipos técnicos de sonido, escenógrafos, fotógrafos, visualizadores fotomecánicos y otros, inspección y selección de material a publicarse.	
3. ACTIVIDADES ESENCIALES		7. CONOCIMIENTOS		8. DESTREZAS
Ejecuta las políticas de comunicación dispuestas por el Ministerio del Interior en el territorio.		Planificación de Políticas de Comunicación.		Planificación y Gestión
Realiza resúmenes y boletines de Prensa.		Técnicas de relacionamiento social y político y negociación.		Pensamiento Conceptual, Habilidad Analítica.
Organiza ruedas de prensa para las autoridades de la Gobernación.		Investigación, Recolección y Procesamiento de información,		Habilidad de gestión, Organización de la información.
Realiza discursos y ayudas memorias para las autoridades.		Redacción, investigación periodística		Creatividad, Expresión escrita, Pensamiento analítico.
Elabora la estrategia de comunicación de la gestión de la gobernación en el territorio.		Redacción especializada y ortografía.		Pensamiento Estratégico